



WEBINAR TAKLIMAT PENGHASILAN VLOG UNTUK PERTANDINGAN eDOLA 2021 BAGI KATEGORI VLOG CHALLENGE 2.0 | 3 JUN 2021

ANJURAN BAHAGIAN INSTRUKSIONAL DAN PEMBELAJARAN DIGITAL,
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

Objektif

- Menyelaras penghasilan *vlog* mengikut garis panduan.
- Membudayakan penghasilan *vlog* dan saluran YouTube yang menarik.

Pengenalan

Pertandingan eDOLA 2021 masih berkonsepkan pelaksanaan program Pasca Covid -19 di mana program akhir (Grand Finale) eDOLA akan dilaksanakan secara dalam talian.



The poster features a dark blue and purple background with confetti and streamers. At the top, logos for POLITEKNIK MALAYSIA, KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI, and KOLEJ KOMUNITI MALAYSIA are displayed. The central text 'VLOG Challenge' is written in a glowing, stylized font. Below it, a banner indicates the duration: 'Tempoh Masa: 15 Jun 2021 - 15 Ogos 2021'. On the right, a smartphone graphic lists prizes: 'Hadiah TEMPAT PERTAMA RM 2000, TEMPAT KEDUA RM 1000, TEMPAT KETIGA RM 500'. At the bottom right, the 'TERMA & SYARAT' section lists rules and criteria. In the bottom left, a silhouette of a person is shown with the text 'CIDOS Inspiring Learning Awards 2021'.

TERMA & SYARAT

- > VLOG Challenge 2.0 wajib disertai oleh 12 Kolej Komuniti rintis.
- > Kolej Komuniti yang lain juga digalakkan menghantar penyertaan
- > Syarat memuatnaik video adalah di dalam platform laman YouTube yang baharu
- > **Kriteria Pemarkahan**
 - Kriteria 1 :- Pelaporan bertulis (PDF) – 20%
 - Kriteria 2 :- Saluran YouTube institusi mengikut garis panduan – 30%
 - Kriteria 3:- 2 VLOG & 1 Teaser – 50%

Untuk maklumat lanjut, sila layari celt.edu.my

Vlog Challenge 2.0

- Penghasilan video pelaporan berkonsepkan *video log* @ *video blog* atau *vlog* adalah lebih santai dari perspektif penghasil video tersebut.
- Tema Vlog Challenge 2.0: **Pembelajaran digital.**
- 1 Penyertaan = 1 Kolej Komuniti.
- Pendaftaran 1 Kolej Komuniti = 10 orang termasuk Timbalan Pegarah Akademik atau Timbalan Pengarah.
- Terbuka kepada warga Kolej Komuniti sama ada:-
 - Pensyarah sahaja **Atau**
 - Pensyarah dan pelajar



Kategori Dipertandingkan

INSTITUSI	POLITEKNIK (<i>Shout!Challenge</i>)	KOLEJ KOMUNITI (VLOG Challenge 2.0)
Kriteria 1	Pelaporan bertulis (PDF) – 20%	Pelaporan bertulis (PDF) – 20%
Kriteria 2	Pembangunan saluran YouTube baharu – 20% <i>(Shout!TVET)</i> <i>SHARING OF YOUR TOPICS</i>	Saluran YouTube institusi – 30%
Kriteria 3	1 VIDEO PELAPORAN – 20% 1 VIDEO PdP – 20%	2 VLOG & 1 Teaser – 50%
Kriteria 4	1 eBOOK PdP – 20%	

Slide ini
fokus
kepada
vlog

Saluran Youtube Institusi

- Ikon saluran YouTube.
- Banner:- 2,560 pixels x 1,440 pixels.
- Teaser:- 30 saat (min) hingga 1 menit (max).
- Thumbnail video yang menarik.
- Deskripsi saluran Youtube.
- Deskripsi video.

Sila Rujuk [Garis Panduan YouTube Channel](#).



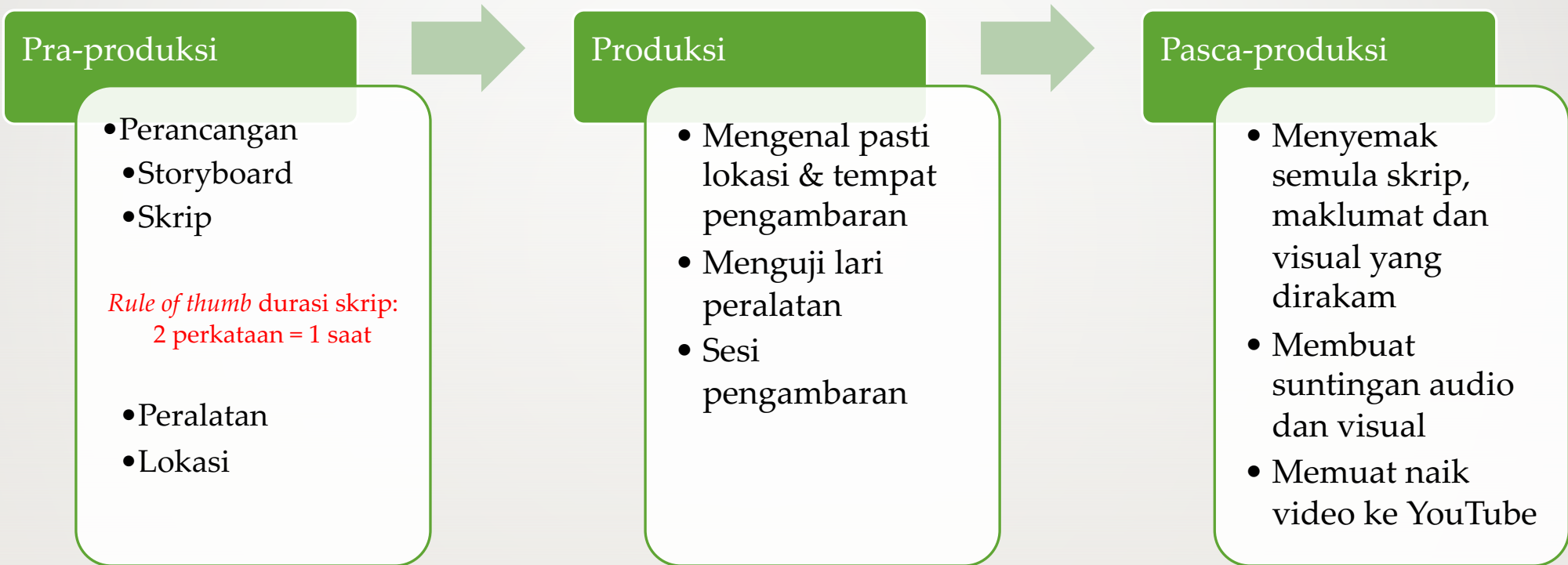
The screenshot displays a grid of download buttons for various institutional guides. A large red arrow points to the 'Garis Panduan YouTube Channel' button. The buttons are arranged in two columns:

Item Name	Action
GARIS PANDUAN eBOOK	Download Now! ↓
GARIS PANDUAN VIDEO PELAPORAN POLITV	Download Now! ↓
GARIS PANDUAN VIDEO PdP	Download Now! ↓
GARIS PANDUAN YOUTUBE CHANNEL	Download Now! ↓
GARIS PANDUAN eDOLA 2021	Download Now! ↓
RUBRIK PENERBITAN eBOOK (Penulisan Kreatif)	Download Now! ↓
RUBRIK PENERBITAN eBOOK (Penulisan Akademik)	Download Now! ↓

Video Vlog dan Teaser

- Video teaser – 30 saat (**min**) hingga 1 menit (**max**) tujuan promosi 2 Vlog yang dibangun.
- 2 Vlog berdurasi 3 menit (**min**) hingga 5 menit (**max**) dan mempunyai **kesinambungan**.
- Format *.mp4.
- H.264 Codec.
- **Minimum** 720 pixels x1080 pixels (HD).
- Tema: **pembelajaran digital semasa COVID 19 mengikut kreativiti masing-masing.**
- Penyampaian yang santai dan menarik.
- Kandungan atau konsep vlog yang dihasilkan mengikut kreativiti institusi.

Proses Kerja Produksi Vlog



Cadangan Kandungan Vlog untuk VLOG Challenge 2.0

No.	Kandungan	Huraian	Tempoh
1	<u>Teaser (opsyenal)</u>	Untuk menarik perhatian penonton terhadap kandungan <i>vlog</i> .	10 saat
2	<u>Montaj</u>	Video ringkasan untuk promosi saluran institusi, promosi kursus-kursus yang ditawarkan atau mengikut kreativiti masing-masing. Menjemput penonton untuk <i>subscribe</i> dan mengaktifkan notifikasi YouTube.	15 saat
3	Pengenalan – <u>Stand - upper</u>	<ul style="list-style-type: none">• Memperkenalkan <i>vlogger</i>, nama saluran YouTube (nama institusi) di ruangan <u>Lower Third</u>.<ul style="list-style-type: none">• Nama dan nama Institusi.	30 saat

Cadangan Kandungan Vlog untuk VLOG Challenge 2.0 (Sambungan)

No.	Kandungan	Huraian	Tempoh
4	Penceritaan oleh <i>vlogger</i> di lokasi secara santai	Untuk menarik perhatian penonton terhadap kandungan <i>vlog</i> perlu memenuhi tema pembelajaran digital semasa COVID 19.	1 minit 35 minit
5	<u>Stand-upper penutup oleh <i>vlogger</i></u>	Ucapan terima kasih dan kesimpulan kepada penonton	15 saat
6	<u>Ending Credit</u>	Nama-nama krew & penghargaan <ul style="list-style-type: none">• Teks - putih• Latar belakang - hitam	15 saat

* Jadual diatas adalah contoh kandungan vlog yang tempoh minimum Vlog selama 3 minit. Tempoh setiap kandungan boleh dilanjutkan mengikut kreativiti dan tidak melebihi 5 minit untuk setiap kandungan vlog yang dihasilkan.

10 Contoh Saluran Vlog

Contoh *vlog* yang mempunyai *teaser*, montaj, pengenalan dan penutup. Sila klik link untuk tonton di YouTube

1. [Mark Wiens](#)
2. [Khairul Aming](#)
3. [Mister Sham](#)
4. [Fariza Isa](#)
5. [Raeiz Hamed](#)
6. [Padu Beb Studios](#)
7. [Casey Neistat](#)
8. [I AM OD](#)
9. [Syam Vlogs](#)
10. [Drew Binsky](#)

Cadaangan Rujukan Penghasilan Vlog & Saluran YouTube

- [Customise Your Channel dan Branding](#)
- [How to Make a YouTube Banner + Best Channel Art Size 2020](#)
- [Vlog Recommended Shots – Locked, Handheld & Establishing Shots](#)
- [Buat vlog berkualiti](#)
- [Cara Membuat Vlog & Tips Basic Vlogging](#)
- [5 EASY Vlog Transitions You Can Try Today](#)
- [How to VLOG on your Phone](#)
- [How to Film Yourself](#)